

ข้อกำหนดโครงการ
โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubator Center) ถือเป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (Smart Enterprises) และ/หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Startups) ที่สามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้เริ่มโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI) ช่วงปลายปี ๒๕๔๗ โดยมีวัตถุประสงค์ให้หน่วย UBI ทำหน้าที่บ่มเพาะธุรกิจให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) พัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) และเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา ยกย่องเป็นบริษัทเต็มรูปในอนาคต (Spin off Companies) รวมทั้งเป็นช่องทางนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result base) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ สกอ. ได้กำหนดให้ภารกิจของโครงการ UBI บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ๓ ระดับตามโครงสร้างบริหาร (คือ เครือข่าย A เครือข่าย B และเครือข่าย C) สำหรับการบริหารหน่วย UBI นับเป็นระดับเครือข่าย C เรียกว่า เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI รวม ๙ เครือข่าย โดยแต่ละเครือข่ายมีสมาชิกหน่วย UBI ดังนี้

ตารางที่ ๑ : หน่วย UBI ๗๔ แห่งจำแนกตามเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ๙ เครือข่าย

เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
ภาคเหนือตอนบน (ม.เชียงใหม่)	๘	ม.เชียงใหม่/ ม.แม่โจ้/ ม.แม่ฟ้าหลวง/ มรภ.เชียงราย/ มรภ.เชียงใหม่/ ม.ฟาร์อีสเทอร์น/ ม.พะเยา/ มทร.ล้านนา/
ภาคเหนือตอนล่าง (ม.นเรศวร)	๕	ม.นเรศวร/ มรภ.นครสวรรค์/ มรภ.พิษณุโลก/ มรภ.อุตรดิตถ์/ มรภ.เพชรบูรณ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ม.ขอนแก่น)	๙	ม.ขอนแก่น/ ม.มหาสารคาม/ มรภ.เลย/ มรภ.อุดรธานี/ มรภ.มหาสารคาม/ ม.นครพนม/ ว.บัณฑิตเอเชีย/ มรภ.สกลนคร/ ม.กาฬสินธุ์

เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง (ม.เทคโนโลยี สุรนารี)	๑๐	ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.สุรินทร์/ มรภ.บุรีรัมย์/ ม.อุบลราชธานี/ มทร.อีสาน/ มรภ.นครราชสีมา/ ม.วงษ์สวัสดิกุล/ มรภ.อุบลราชธานี/ มรภ.ศรีสะเกษ/ มรภ.ชัยภูมิ
ภาคกลางตอนบน (จุฬาลงกรณ์ฯ)	๑๕	จุฬาลงกรณ์ฯ/ ม.ธรรมศาสตร์/ ม.เทคโนโลยีพระนครเหนือ/ ม.สวนดุสิต/ ส.เทคโนโลยีลาดกระบัง / มรภ.สวนสุนันทา/ มทร.ธัญบุรี/ มรภ.วไลยอลงกรณ์/ มรภ.จันทระเกษม/ม.ศรีปทุม/ ม.รามคำแหง/ ส.บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/ ม.อัสสัมชัญ/ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์/ว.เซาธ์อีสท์บางกอก
ภาคกลางตอนล่าง (ม.เทคโนโลยี ธนบุรี)	๑๕	ม.เทคโนโลยี ธนบุรี/ ม.เกษตรศาสตร์/ ม.มหิดล/ ม.ศิลปากร/ มรภ.ธนบุรี/ มรภ.นครปฐม/ มรภ.เพชรบุรี/ มรภ.กาญจนบุรี/ มทร.พระนคร/ มทร.กรุงเทพ/ ม.สยาม/ ว.เทคโนโลยีสยาม/ ม.เอเชียอาคเนย์/ มรภ.หมู่บ้านจอมบึง/ มทร.รัตนโกสินทร์
ภาคตะวันออก (ม.บูรพา)	๒	ม.บูรพา/ มรภ.ราชนครินทร์
ภาคใต้ตอนบน (ม.วลัยลักษณ์)	๔	ม.วลัยลักษณ์/ มรภ.ภูเก็ต/ มรภ.สุราษฎร์ธานี/ มรภ.นครศรีธรรมราช
ภาคใต้ตอนล่าง (ม.สงขลานครินทร์)	๖	ม.สงขลานครินทร์/ มรภ.ยะลา/ ม.ทักษิณ/ ม.หาดใหญ่/ มรภ.สงขลา/ มทร.ศรีวิชัย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ สร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ด้าน บ่มเพาะธุรกิจ ในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจาก ผลงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ องค์ความรู้

๒.๒ ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา ให้มีการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา เทคโนโลยีทางด้านอุตสาหกรรม และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเอกชน

๒.๓ เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

๒.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒.๕ สนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง (Startup Companies & Spin-off Companies)

๓. เงื่อนไขและขอบเขตของโครงการ

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะได้รับการบ่มเพาะตามประเภทธุรกิจออกเป็น ๔ กลุ่ม โดยมุ่งหวังให้เครือข่ายจัดทำข้อเสนอโครงการตามเป้าหมายที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ตารางที่ ๒ : คำจำกัดความตามประเภทธุรกิจ ๔ กลุ่ม

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ
(๑) Innovation and High Technology Business	- ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์/บริการ จากงานวิจัยหรือเทคโนโลยีขั้นสูง (เป็นการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และความรู้สาขาต่างๆ ที่มีความซับซ้อนมาใช้ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/อุปกรณ์ จนได้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด) และสามารถประเมินได้อย่างชัดเจนว่าเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง หรือมีการสร้างมูลค่า (Value Creation) และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์/บริการอื่นในท้องตลาด โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม งานวิจัยและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยนั้นๆ - ในกรณีที่เทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา เป็นของมหาวิทยาลัยอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยและ/หรือมีการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยนั้น
(๒) Digital/IT Business	- ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ website) / Internet of Things/ Simulation เป็นต้น หรือเป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว (ในด้าน Digital/IT) ของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ - ในกรณีที่ผลงานหรือเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญา เป็นของมหาวิทยาลัยอื่นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และ/หรือมีการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย นั้นๆ)
(๓) Basic Technology Business	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์/บริการต้องใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้พื้นฐานทั่วไปของสถาบันที่รับการบ่มเพาะ หรือผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์/บริการ ต้องการการปรับปรุง พัฒนา และ/หรือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมใน

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ
	ระดับที่สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocessing) การออกแบบใหม่ (Redesign) วิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) การประยุกต์ใช้ใหม่ (new application) เป็นต้น
(๔) Creative Economy Business	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์/บริการที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ธุรกิจทางศิลปะ หรือธุรกิจบริการ/ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น ธุรกิจในกลุ่มนี้รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP

ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาที่มีสิทธิ์ร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ได้ คือ สถาบันอุดมศึกษาที่หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมีผู้ประกอบการผ่านการกลั่นกรองให้เข้าร่วมโครงการได้ สามารถเข้าร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ในนามเครือข่ายฯ เสนอผ่านความเห็นชอบจากเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) และผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไปที่ผ่านกระบวนการ Pre incubation

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ร่วมกับประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดแบ่งกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และรายละเอียดการสนับสนุนงบประมาณ ตามกลุ่มผู้ประกอบการ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๑

๔.๒ สกอ. จัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) และเวียนแจ้งเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) และเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ แห่ง ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑

๔.๓ สกอ. จัดประชุมผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดของธุรกิจแต่ละกลุ่ม ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑

๔.๔ สกอ. จะทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการบ่มเพาะผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะฯ ทั้งเครือข่ายฯ และจัดสรรงบประมาณตามข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติตามข้อ ๔.๕(๒) โดยตรงไปยังระดับเครือข่าย C คือ สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI และให้สถาบันฯ ดังกล่าวจัดสรรงบประมาณส่งต่อไปให้แก่หน่วย UBI ในสังกัดเครือข่ายฯ ตามภารกิจที่รับผิดชอบแต่ละแห่ง โดยต้องแจ้งรายละเอียดด้านงบประมาณ และภารกิจ - กิจกรรมให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทราบด้วย

๔.๕ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI มอบหมายให้หน่วย UBI ในสังกัดแต่ละเครือข่ายฯ ร่วมกันจัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ในนามของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ส่งมายัง สกอ. เพื่อพิจารณาให้การสนับสนุน ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยมีขั้นตอนดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) มอบหมายประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ทำหน้าที่กลั่นกรองผู้ประกอบการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการประเมินในเครือข่าย และอนุกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจและการจัดการทรัพยากรปัญหาในสถาบันอุดมศึกษา อย่างน้อย ๑ คน และกรรมการกลาง/ผู้ทรงคุณวุฒิที่ สกอ.พิจารณาคัดเลือก อย่างน้อย ๑ คน และผู้แทน สกอ. อย่างน้อย ๑ คน ร่วมกันพิจารณา กลั่นกรอง Incubatee ที่แต่ละเครือข่ายเสนอ และจัดกลุ่มผู้ประกอบการ และพิจารณาจากศักยภาพความเป็นไปได้ และสมรรถนะในการสร้างผลผลิต (Output) ในภาพรวมของหน่วย UBI ทั้งหมดของเครือข่ายฯ

เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ของเครือข่ายฯ โดย จะต้องจัดทำรายละเอียดตามหัวข้อที่กำหนดให้ในแบบฟอร์มเอกสารข้อเสนอโครงการ โดยอาจนิยามศัพท์/ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตามความเหมาะสม

(๒) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ต้องตรวจสอบเอกสารข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาและสรุปสาระสำคัญข้อเสนอโครงการ (ของหน่วย UBI ในเครือข่ายฯ) ที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรอง นำเสนอ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจและการจัดการทรัพยากรปัญหาในสถาบันอุดมศึกษา (สกอ. - เครือข่าย A) พิจารณานุมัติและจัดสรรงบประมาณ ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นอย่างช้า ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะอนุกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจและการจัดการทรัพยากรปัญหาในสถาบันอุดมศึกษา ถือเป็นที่สุด

๔.๖ ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C- UBI ต้องดำเนินการติดตามให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และต้องแต่งตั้ง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI ก่อนระยะเวลาประเมินรอบ ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน (ก่อนวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒) โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการฯ ๕ - ๗ คน และฝ่ายเลขานุการ ๑ คน ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| (๑) ผู้แทนหน่วย UBI จากเครือข่าย C อื่นๆ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| (๒) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| (๓) ผู้แทนกรรมการกลาง/ผู้ทรงคุณวุฒิของ สกอ. | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| (๔) ผู้แทนจากภาคธุรกิจเอกชน | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน |
| (๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| (๖) ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) แต่ละเครือข่ายที่ได้รับการประเมิน | |

เป็นเลขานุการ

โดยให้เลือกประธานกรรมการฯ จาก (๑) / (๒) / (๓) / (๔) / (๕) จำนวน ๑ คน

๔.๗ คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C- UBI โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI (ตามข้อ ๔.๖) ต้องติดตามประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ (Result Base) โดยการตรวจเยี่ยม (Site Visit) หน่วย UBI ณ สถานที่จริงอย่างน้อยแห่งละ ๑ ครั้ง และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของเครือข่าย หน่วย UBI ต่อเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ปีละ ๒ ครั้ง (ทุกรอบ ๖ เดือน) คือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และ/หรือ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และให้ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI สรุปผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ในสังกัดของตนในรูปแบบ Executive Summary Report เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาผ่านประธานเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) รวม ๒ ครั้งต่อปี โดยคณะอนุกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจและการจัดการทรัพยากรปัญหาฯ เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- (๑) สรุปเอกสารความก้าวหน้าผลการปฏิบัติงาน (Progress Report) รอบ ๖ เดือน
- (๒) สรุปเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ผลการปฏิบัติงานครบรอบ ๑๒ เดือน หรือ ๑๘ เดือน หรือ ๒๔ เดือน

๕.๘ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C- UBI ๙ เครือข่าย และ สกอ. ต้องร่วมดำเนินการดังนี้

- (๑) จัดทำรายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report)
- (๒) จัดประชุมสัมมนาวิชาการ ประจำปี เพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน

๕. กรอบวงเงินงบประมาณที่ สกอ. ให้การสนับสนุน

๕.๑ การสนับสนุนงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาเข้าสู่กระบวนการ Pre-Incubation จำนวนไม่เกิน ๕ รายต่อรอบ TOR โดยต้องมีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็น นิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (ในกรณีที่เสนอผู้ประกอบการเข้ารับการพิจารณา จำนวน ๑-๓ ราย ต้องมีผู้ประกอบการจำนวน ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)

๕.๒ การสนับสนุนงบประมาณพิจารณาจากจำนวนของ Startup Companies & Spin off Companies ตามกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ (โดยจะสนับสนุนงบประมาณในการสร้างผู้ประกอบการใหม่สู่ Startup Companies ไม่เกิน ๓ รายต่อ ๑ หน่วย UBI และสนับสนุนงบประมาณสำหรับ Spin-off Companies ไม่เกิน ๓ รายต่อ ๑ หน่วย UBI)

๕.๓ กรณีที่สร้างผู้ประกอบการใหม่สู่ Startup Companies เกิน ๓ ราย หน่วย UBI สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้ารับการกลั่นกรองได้ตามจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน รอบ ๑๒ เดือนแล้ว และจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายที่เกินกว่า ๓ ราย เมื่อรายที่เกินผ่านเกณฑ์การประเมินในรอบ ๒๔ เดือน

๕.๔ การสนับสนุนงบประมาณเป็นค่า Fixed Operation Cost ให้กับหน่วย UBI ดังนี้

(๑) หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องเสนอ Startup Companies และ Spin - off Companies (ถ้ามี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็น นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๑ ราย จึงจะได้รับ Fixed Operation Cost ครั้งที่ ๑

(๒) การสนับสนุน Fixed Operation Cost ครั้งที่ ๒ จะจัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินในรอบ ๑๒ เดือน รอบ ๑๘ เดือน หรือรอบ ๒๔ เดือน โดยจะจัดสรรให้รายละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการในกลุ่ม Innovation and High Technology Business และกลุ่ม Digital/IT Business และจัดสรรให้รายละ ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการในกลุ่ม Basic Technology Business และกลุ่ม Creative Economy Business

๕.๕ กิจกรรมสร้างความตระหนัก และกิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจความเป็นไปได้ของ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่แสดงตามเอกสารข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) แต่ละแห่ง

ตารางที่ ๓ : การสนับสนุนงบประมาณตามประเภทกลุ่มผู้ประกอบการ

Track Cost	Innovation & High Technology Business	Digital/IT Business	Basic Technology Business	Creative Economy Business	การจ่ายเงิน	
					งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
Pre Incubation :	สนับสนุนงบประมาณให้รายละเอียด ๒๐,๐๐๐ บาท ไม่เกิน ๕ ราย/หน่วย UBI/รอบ TOR ๒ ปี ทั้งนี้ ในกลุ่ม Innovation and High Technology Business อาจพิจารณา สนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายการณ				๑๐๐%	-
Start-up Incubation :	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	๕๐%	๕๐%
	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา /ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Spin-off Incubation :	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๖๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๔๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	กรณีนิติ/ นักศึกษา หรือ ผู้สำเร็จการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี: ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ ราย	๕๐%	๕๐%
	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา /ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	กรณีบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษา/ ผู้ประกอบการ ทั่วไป: ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Fixed Operation :	ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงื่อนไข : หน่วย UBI ต้องเสนอจำนวน ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓ รายและมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จ การศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๑ ราย)				๑๐๐%	-

Track Cost	Innovation & High Technology Business	Digital/IT Business	Basic Technology Business	Creative Economy Business	การจ่ายเงิน	
					งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
	ครั้งที่ ๒: จัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินในรอบ ๑๒ เดือน รอบ ๑๘ เดือน หรือรอบ ๒๔ เดือน โดยจะจัดสรรให้รายละเอียด ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการในกลุ่ม Innovation and High Technology Business และกลุ่ม Digital/IT Business และจัดสรรให้รายละเอียด ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการในกลุ่ม Basic Technology Business และกลุ่ม Creative Economy Business				๑๐๐%	
Awareness Activity :	๑๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI				๑๐๐%	-
กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ	ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI				๑๐๐%	-

๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) โดยคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C- UBI และหน่วย UBI ในสังกัดต้องร่วมดำเนินการจัดทำเป็นข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ประกอบด้วย

๖.๑ เครือข่ายคัดกรองผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Pre-Incubation ใน ๑ รอบ TOR จำนวนไม่เกิน ๕ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยต้องมีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (ในกรณีที่เสนอผู้ประกอบการเข้ารับการพิจารณา จำนวน ๑-๓ ราย ต้องมีผู้ประกอบการจำนวน ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)

๖.๒ หน่วย UBI เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup Companies) ได้สำเร็จ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อ ๑ หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หน่วยบ่มเพาะฯ จะเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูก่อนมีสิทธิ์ส่งข้อเสนอโครงการในรอบถัดไป)

๖.๓ หน่วย UBI แต่ละแห่งต้องดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ภายในสถาบันฯ ให้แก่นักศึกษา - คณาจารย์ (ไม่รวมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ (Student Entrepreneur Club) รวมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

๖.๔ หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษาและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของชมรมอย่างชัดเจน (การสร้างการรับรู้ และการสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน และการฝึก/ทดลองประกอบธุรกิจ และอื่นๆ) โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปีโดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

หมายเหตุ: นิยามดัชนีชี้วัดของ Startup Companies & Spin - off Companies และขั้นตอนกิจกรรมดำเนินงานแสดงในตารางที่ ๕)

ตารางที่ ๔ : ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

Track KPI	Innovation and High Technology Business	Digital Technology Business	Basic Technology Business	Creative Economy Business
Pre-Incubation:	ผู้ประกอบการไม่เกิน ๕ ราย / ๑ หน่วย UBI/ ๑ รอบ TOR โดยมีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (ในกรณีที่เสนอผู้ประกอบการเข้ารับการพิจารณา จำนวน ๑-๓ ราย ต้องมีผู้ประกอบการจำนวน ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี) และเมื่อผ่านกระบวนการจะต้องนำเสนอ Business Plan และ/หรือ Business Feasibility ๑ ฉบับ ทั้งนี้ ในกลุ่ม Innovation and High Technology Business อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายการ/มากกว่าวงเงินที่กำหนดไว้			
Start-up:	<u>กรณินิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี :</u> มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณินิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี :</u> ต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณินิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี :</u> ต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณินิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี :</u> ต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี
	<u>กรณีบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป:</u> มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณีบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป:</u> มีรายได้มากกว่าก่อนเข้าบ่มเพาะฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ และต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณีบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป:</u> มีรายได้มากกว่าก่อนเข้าบ่มเพาะฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ และต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	<u>กรณีบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป:</u> มีรายได้มากกว่าก่อนเข้าบ่มเพาะฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ และต้องมีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
Spin-off :	ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล			
	มีระบบการจัดจ้างบุคลากรที่ชัดเจน โดยมีหลักฐานการจ้างงาน หรือมีใบรับรองจากผู้บริหารหน่วยบ่มเพาะฯ			
	มีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	มีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	มีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	มีรายได้ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี

Track KPI	Innovation and High Technology Business	Digital Technology Business	Basic Technology Business	Creative Economy Business
	มีอัตรากำไรขั้นต้น* (Gross Profit Margin: ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการอื่นๆ) ไม่น้อยกว่า ๒๐ % และหากผู้ประกอบการเดิม ต้องมีรายได้มากกว่าระดับ ST ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐			
กิจกรรมสร้าง ความตระหนัก	กิจกรรมสร้างความตระหนัก – จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม			
กิจกรรมเตรียม ความพร้อม ประกอบธุรกิจ	มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน			

หมายเหตุ: อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) คำนวณจาก (รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย) x ๑๐๐/รายได้จากการขาย

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการตามข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้ ๑ - ๒ ปี โดยให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ เสนอรายชื่อผู้ประกอบการตาม KPI หากดำเนินการได้ครบตามที่เสนอ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ มีสิทธิเสนอเพิ่มเติมโดยใช้ข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้

๘. กำหนดเวลาและสถานที่ส่งข้อเสนอโครงการ

๘.๑ ให้คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C- UBI จัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดโครงการฯ และส่งรายชื่อผู้ประกอบการของทุกหน่วย UBI ในเครือข่าย ที่ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกลั่นกรองผู้ประกอบการของเครือข่ายฯ ส่งไปยัง เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) จำนวน ๑ ชุดพร้อม CD ๑ แผ่น เพื่อพิจารณากลั่นกรองและตรวจสอบ

๘.๒ ให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทั้ง ๙ เครือข่าย จัดทำเอกสาร Executive Summary พร้อมส่งข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) และเอกสารของหน่วย UBI ตามข้อ ๘.๑ เสนอในนามของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) จำนวน ๒ ชุดพร้อม CD ๑ แผ่นมายังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
สถานที่จัดส่ง: สำนักงานประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เลขที่ ๓๒๘ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

การติดต่อ: โทรศัพท์ ๐-๒๐๓๙-๕๕๔๒-๔๔ โทรสาร ๐-๒๐๓๙-๕๖๕๑

E-mail: ubiohecc17@gmail.com

กำหนดเวลา: ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นอย่างช้า

๙. ผลผลิต

เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ต้องเสนอรายงานต่างๆ ผ่านเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ดังนี้

(๑) รายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report) ของเครือข่ายฯ

(๒) รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี

(๓) รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

- การแสดงรูปแบบปฏิบัติการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ/ การประชาสัมพันธ์/ จัดทำ Website & Database/ ชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ-(Student Entrepreneur Club: SEC/ เชื่อมโยง Venture Capital/สร้างบรรยากาศ – ความตระหนักด้าน Entrepreneurial Spirit/ กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ ฯลฯ)
- การรายงานผลปฏิบัติการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ และแสดงขั้นตอนการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ Startup Companies & Spin off Companies พร้อมผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการที่ได้รับ การบ่มเพาะ เช่น รายได้/กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ จำนวนการจ้างงาน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน/สังคมได้รับ เป็นต้น
- เอกสารแสดงการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะฯ ในเครือข่ายที่รับผิดชอบ

ตารางที่ ๕ : นิยามดัชนีชี้วัด (KPI) ตามข้อกำหนดโครงการ UBI ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
๑. Pre Incubatees (ในกรณีที่ผู้ประกอบการในกลุ่ม Innovation & High Technology Business ต้องการสร้างต้นแบบ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณเกินกว่าที่กำหนดจะมีการพิจารณาเป็นกรณีไป)	(ก) ผ่านการอบรม Young Entrepreneur Student (Y.E.S) Idea Camp หรือ (ข) ผ่านการอบรมโครงการทักษะอาชีพโดยใช้ความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน หรือ (ค) เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หรือมีการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว (ง) ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการ/คณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้แทนคณะกรรมการกลาง/ผู้ทรงคุณวุฒิที่ สกอ.พิจารณาคัดเลือก (จ) ภายหลังจากผ่านกระบวนการ Pre Incubation แล้ว ต้องมี Business Plan และ/หรือ Business Feasibility เพื่อขอเข้ารับการบ่มเพาะต่อไป
๒. Start up Companies (Incubatees ที่ผ่านการคัดเลือกตาม (ก) ต้องเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน ๒ ปี)	(ก) ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็น Incubatees ของหน่วย UBI (ข) มีธุรกรรม (รายได้) จากผลิตภัณฑ์ – ธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Product Technology Development ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค) ระบบของรายได้ (Income) ต้องมีความต่อเนื่องและชัดเจนในกรณีผู้ประกอบการในกลุ่ม Innovation & High Technology Business หากยังไม่มีรายได้จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ตลาด (ง) ยังไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนนิติบุคคล (จ) มีปัจจัยบ่งชี้ว่ายังต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วย UBI ในธุรกิจนั้น
๓. Spin off Companies	(ก) ต้องผ่านการประเมินเป็น Startup Companies แล้ว (ข) ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และระบบคุณภาพมาตรฐานรองรับตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (ค) ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (ง) ต้องแสดงบัญชีรายได้ – รายรับ ผ่านเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ Spin off ตามประเภทกลุ่มธุรกิจในตารางที่ ๓ จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ – รับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว (จ) มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin: ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการอื่นๆ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ฉ) ต้องแสดงการจ้างงานไม่น้อยกว่า ๑ คน

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
	(ข) หน่วย UBI ได้ตรวจสอบและประเมินสมรรถนะว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) รายนั้นไม่จำเป็นต้องได้รับบริการ (Support) ในธุรกิจ - ผลลัพธ์นั้นจากหน่วย UBI อีกต่อไป (ข) แสดงรายงานกิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจช่วง Incubation Period ตามแผนพัฒนาการที่กำหนดไว้ครบถ้วน
๔. กิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา - คณาจารย์ ภายในสถาบันฯ	ต้องเป็นกิจกรรมที่หน่วย UBI เป็นผู้ดำเนินการ จะเป็นกิจกรรมเดียวกัน ดำเนินการแล้ว อย่างน้อย ๕ ครั้ง หรือเป็นกิจกรรมที่หลากหลายไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งก็ได้ อาทิ (ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) : - Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อ ๓ ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ : - ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation : - ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ง) การจัดงานแสดงนิทรรศการ : - ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ : - Faculty Road show/ ออกรายการวิทยุ - โทรทัศน์/ ทำแผ่นพับ/ Banner ถือเป็นอย่างละ ๑ กิจกรรม
๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ	ต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา มีสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ตามรอบโครงการ) และ ต้องดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (ก) ต้องมีแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม (ข) ต้องมีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปี (ค) ต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รอบโครงการ (๒ ปี) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน